

2024-2030年中国IT培训 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国IT培训市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380I1UG.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国IT培训市场分析与行业调查报告》介绍了IT培训行业相关概述、中国IT培训产业运行环境、分析了中国IT培训行业的现状、中国IT培训行业竞争格局、对中国IT培训行业做了重点企业经营状况分析及中国IT培训产业发展前景与投资预测。您若想对IT培训产业有个系统的了解或者想投资IT培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国IT行业从90年代开始快速增长，成为我国近年来发展最为迅速的产业。在“十倍速”发展的IT产业中，知识和技能的更新非常迅速，IT人才对学习有异乎寻常的需求，培训成为迅速获取知识的重要途径。自20世纪中后期IT产业迅速发展以来，IT培训市场逐渐成为国内培训市场的新宠。

IT行业迅猛发展造成了上百万的网络程序开发、设计、建设、实施及维护的网络工程师需求空缺，企业对高技能水平的网络工程师、网站管理工程师、网络设备工程师及网络安全系统工程师的需求量每年高速上升。同时，5G、芯片、互联网、游戏等行业迅猛的发展态势蕴藏着大量的就业机会。IT行业发展如此迅猛，开发人才不足成为了制约产业发展的重要因素。在巨大的市场需求下，随着资本对行业的持续注入，部分品牌IT培训机构进一步扩张，形成了强势品牌培训机构市场相对垄断集中的格局。

近年来，中国民办教育市场规模不断扩大，市场规模逐年攀升。随着人口数量的增加和家长对子女教育质量的期望提高，民办教育市场需求持续增长。

据博思数据发布的《2024-2030年中国民办教育市场分析与投资前景研究报告》表明：截至2022年，我国民办教育市场规模达6787.7亿元，持续保持5%以上增速。2015~2022年中国民办教育市场规模及增速

年份	民办教育市场规模（亿元）	增速（%）
2015	4420	
2016	4733.6	7.10
2017	5058.6	6.87
2018	5393.3	6.62
2019	5739.2	6.41
2020	6084.2	6.01
2021	6430.5	5.69
2022	6787.7	5.55

在竞争激烈的市场中，品牌化、连锁化成为民办教育机构的重要趋势。通过品牌化建设，可以提高机构的知名度和美誉度，吸引更多家长选择；通过连锁化运营，可以扩大规模，降低成本，提高盈利能力。2015~2021年中国民办教育机构数量

年份	民办教育机构数量（万所）	增速（%）
2015	13.9723	
2016	13.9937	0.15
2017	14.1305	0.98
2018	14.2689	0.98
2019	14.4086	0.98
2020	14.5498	0.98
2021		

第1章：中国IT培训行业发展综述

1.1 IT培训行业相关概述

1.1.1 IT培训行业概念

1.1.2 IT培训行业特点

1.1.3 IT培训主要内容

1.1.4 报告统计标准及口径

1.2 IT培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业市场监管体制

（2）行业相关标准汇总

（3）行业相关政策汇总

（4）行业相关发展规划

（5）政策环境对行业发展影响

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济情况分析

（2）中国宏观经济情况分析

（3）宏观经济对行业发展影响

1.2.3 行业社会环境分析

（1）居民人均可支配收入

（2）居民人均教育支出情况

（3）社会环境对行业发展影响

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请情况

（2）行业技术发展趋势

1.3 新型冠状病毒肺炎疫情对行业的影响

第2章：全球IT培训行业发展分析

2.1 全球IT培训行业发展历程

2.2 全球IT培训行业发展现状分析

2.2.1 全球IT培训行业需求分析

2.2.2 全球IT培训行业市场规模

2.2.3 全球IT培训行业竞争格局

2.3 全球主要地区IT培训行业发展分析

2.3.1 美国IT培训行业发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业发展借鉴

2.3.2 英国IT培训行业发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业发展借鉴

2.3.3 德国IT培训行业发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业发展借鉴

2.3.4 印度IT培训行业发展分析

(1) 行业发展历程

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展趋势

(4) 行业发展借鉴

2.4 全球IT培训重点企业经营情况分析

2.4.1 Pluralsight

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT培训课程内容

(4) 企业IT培训规模分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.4.2 Global Knowledge

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT培训课程内容

(4) 企业IT培训规模分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.4.3 ILX Group

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT培训课程内容

(4) 企业IT培训规模分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.4.4 LearnQuest

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT培训课程内容

(4) 企业IT培训规模分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.4.5 ExitCertified

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业IT培训课程内容

(4) 企业IT培训规模分析

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业发展规划分析

2.5 全球IT培训行业趋势预测分析

第3章：中国IT培训行业发展分析

3.1 中国IT培训行业发展概况

3.1.1 中国IT培训行业发展历程

3.1.2 中国IT培训行业发展特征

3.2 中国IT培训行业发展现状分析

3.2.1 中国IT培训行业市场规模

3.2.2 中国IT培训行业需求结构

3.2.3 中国IT培训课程市场价格

3.3 中国IT培训行业经营情况分析

3.3.1 中国IT培训行业经济指标分析

3.3.2 中国IT培训行业盈利能力分析

3.3.3 中国IT培训行业运营能力分析

3.3.4 中国IT培训行业偿债能力分析

3.3.5 中国IT培训行业发展能力分析

3.4 中国IT培训行业发展商业模式

3.4.1 中国IT培训行业商业模式概览

3.4.2 中国IT培训行业招生渠道分析

(1) 招生渠道模式

(2) 典型机构案例

3.4.3 中国IT培训行业培训服务分析

(1) 培训服务类型

(2) 典型机构案例

3.4.4 中国IT培训行业就业服务分析

(1) 就业服务类型

(2) 典型机构案例

3.5 中国IT培训行业发展痛点分析

第4章：中国IT培训行业竞争分析

4.1 中国IT培训行业投资/并购重组分析

4.1.1 中国IT培训行业投资分析

(1) 投资规模

(2) 投资方向

(3) 主要事件汇总

4.1.2 中国IT培训行业兼并与重组分析

(1) 发展现状

(2) 主要动因

(3) 主要事件汇总

4.2 中国IT培训行业竞争程度分析

4.2.1 IT培训行业上下游议价能力

(1) IT培训行业上游议价能力

(2) IT培训行业下游议价能力

4.2.2 IT培训行业现有竞争者分析

4.2.3 IT培训行业潜在进入者分析

4.2.4 IT培训行业替代品威胁分析

4.2.5 IT培训行业竞争情况总结

4.3 中国IT培训行业竞争格局分析

4.3.1 IT培训行业区域竞争格局

4.3.2 IT培训行业企业竞争格局

第5章：IT培训产业链分析

5.1 IT培训行业产业链结构

5.2 IT培训上游市场需求分析

5.2.1 中国教育体系概览

5.2.2 中国K12阶段人群分析

(1) 小学阶段

(2) 初中阶段

(3) 高中阶段

5.2.3 中国大学阶段人群分析

(1) 本科及以上学历

(2) 专科学历

5.3 IT培训下游行业发展分析

5.3.1 中国信息技术业概览

(1) 传统信息技术业

(2) 新兴信息技术业

5.3.2 传统信息技术业发展分析

(1) 互联网行业发展分析

(2) 软件行业发展分析

(3) 通信行业发展分析

5.3.3 新兴信息技术业发展分析

(1) 云计算行业发展分析

(2) 人工智能行业发展分析

第6章：中国IT培训重点区域市场调研

6.1 中国IT培训重点区域概览

6.2 北京市IT培训行业发展分析

6.2.1 北京市IT培训行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 经济环境

(3) 社会环境

6.2.2 北京市IT培训行业发展现状

(1) IT培训机构规模

(2) IT企业人才需求

6.2.3 北京市IT培训行业趋势预测

6.3 上海市IT培训行业发展分析

6.3.1 上海市IT培训行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 经济环境

(3) 社会环境

6.3.2 上海市IT培训行业发展现状

(1) IT培训机构规模

(2) IT企业人才需求

6.3.3 上海市IT培训行业趋势预测

6.4 广东省IT培训行业发展分析

6.4.1 广东省IT培训行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 经济环境

(3) 社会环境

6.4.2 广东省IT培训行业发展现状

(1) IT培训机构规模

(2) IT企业人才需求

6.4.3 广东省IT培训行业趋势预测

6.5 江苏省IT培训行业发展分析

6.5.1 江苏省IT培训行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 经济环境

(3) 社会环境

6.5.2 江苏省IT培训行业发展现状

(1) IT培训机构规模

(2) IT企业人才需求

6.5.3 江苏省IT培训行业趋势预测

6.6 四川省IT培训行业发展分析

6.6.1 四川省IT培训行业发展环境

(1) 政策环境

(2) 经济环境

(3) 社会环境

6.6.2 四川省IT培训行业发展现状

(1) IT培训机构规模

(2) IT企业人才需求

6.6.3 四川省IT培训行业趋势预测

第7章：中国IT培训行业市场营销分析

7.1 中国IT培训行业市场营销概览

7.2 中国IT培训行业网络营销策略

7.2.1 中国IT培训行业网络营销概述

7.2.2 中国IT培训行业网络营销渠道

7.2.3 中国IT培训行业网络营销设计

7.3 中国IT培训行业整合营销策略

7.3.1 中国IT培训行业整合营销产品策略

7.3.2 中国IT培训行业整合营销价格策略

7.3.3 中国IT培训行业整合营销分销策略

7.3.4 中国IT培训行业整合营销沟通策略

7.3.5 中国IT培训行业整合营销客户忠诚度策略

第8章：中国IT培训行业主要企业经营分析

8.1 中国IT培训行业企业整体概览

8.2 中国IT培训重点企业经营分析

8.2.1 达内时代科技集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.2 北京火星时代网络技术有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.3 翡翠教育科技有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.4 北京光环致成国际管理咨询股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.5 江苏传智播客教育科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.6 中国东方教育控股有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.7 广州粤嵌通信科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.8 北京千锋互联科技有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.9 易第优（北京）科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

8.2.10 河南梦工厂教育信息咨询有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业IT培训业务分析
- (4) 企业IT培训下游客户
- (5) 企业IT培训优劣势分析
- (6) 企业IT培训规划动向

第9章：中国IT培训行业趋势预测与投资前景

9.1 IT培训行业趋势预测分析

9.1.1 IT培训行业生命周期分析

9.1.2 IT培训行业市场规模预测

9.1.3 IT培训行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 竞争格局趋势预测

9.2 IT培训行业投资特性分析

9.2.1 IT培训行业投资前景分析

- (1) 行业标准风险
- (2) 市场风险
- (3) 竞争风险
- (4) 技术风险
- (5) 宏观经济风险

9.2.2 IT培训行业投资壁垒分析

9.3 IT培训行业投资价值分析

9.3.1 IT培训行业投资价值分析

9.3.2 IT培训行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

9.4 IT培训行业投资发展建议

图表目录

图表1：IT培训行业特点

图表2：IT培训主要内容

图表3：IT培训行业市场监管部门

图表4：IT培训行业相关标准汇总

图表5：中国IT培训行业相关政策汇总

图表6：中国IT培训行业相关发展规划

图表7：2010-2021年美国GDP增长走势图（单位：亿美元，%）

图表8：2010-2021年欧盟GDP增长走势图（单位：亿欧元，%）

图表9：2010-2021年日本GDP增长走势图（单位：亿日元，%）

图表10：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表11：2010-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2010-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2021年中国IT培训行业市场规模（单位：亿元，%）

图表14：2021年中国IT培训上市企业业绩表现（单位：亿元，%）

图表15：中国IT培训行业发展痛点

图表16：中国IT培训行业投融资事件数量（单位：起）

图表17：中国IT培训行业重点投融资事件情况

图表18：中国IT培训行业重点兼并与重组事件情况

图表19：国内IT培训行业上游议价能力分析

图表20：国内IT培训行业下游议价能力分析

图表21：国内IT培训行业现有竞争者分析

图表22：国内IT培训行业潜在进入者分析

图表23：国内IT培训行业替代品威胁分析

图表24：国内IT培训行业五力分析结论

图表25：IT培训行业产业链

图表26：达内时代科技集团有限公司基本信息

图表27：达内时代科技集团有限公司优劣势分析

图表28：IT培训行业投资发展建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143801UG.html>